

SMART Search

Tüketicilerin duyguları, ürün ve kategoriyle ilgili algı ve davranış şekilleri ile ilgili çok kapsamlı data analizi

Duygular, verdiğimiz her kararı yönlendirir ve tüketicilerin sosyal medyada, incelemelerde, forumlarda, bloglarda ve daha fazlasında kullandıkları dilde gizlenir. SmartSearch bu verileri toplar, analiz eder ve temizler, her bir parçanın fikir açısından zengin olmasını ve işinizle alakalı olmasını sağlar. İnsanları markalara, ürünlere ya da kategorilere doğru ya da onlardan uzağa iten motivasyonları tanımlamak için heyecan ve hayal kırıklığı gibi duygusal yanıtları analiz eder. Sonuçlar; doğrudan gerçek tüketici istekleriyle konuşan kampanyalara, ürünlere ve iletişimlere dönüştürülebilir.



Kategorilerin anlaşılması

Trendler

Yeni fikirler

Büyüme